



Olympus med.tech.talk

WIR HEISSEN SIE HERZLICH WILLKOMMEN

Ihr Olympus Service Team

05

Welche Maßnahmen helfen einem Krankenhaus, nachhaltig „grün“ zu werden?

Dr. Clemens Jüttner | Chief Sustainability Officer, Sana Kliniken AG



Sana Nachhaltigkeit

Wie können Kliniken nachhaltiger werden?



Dr. Clemens Jüttner
CSO, Sana Kliniken AG



Agenda

- 1. Was machen wir bei Sana Nachhaltigkeit?**
- 2. Entscheidungsfähig werden!**

Business Partner Nachhaltigkeit

Vision

Patientenversorgung ohne Fußabdruck
– für eine gesunde Welt, jetzt und in
Zukunft.

Mission

Gemeinsam setzen wir wegweisende
Standards für nachhaltige Gesundheits-
dienstleistungen.

Durch effiziente Ressourcennutzung
und soziales Handeln übernehmen wir
Verantwortung für den Schutz unserer
Umwelt.

Aufgabenfelder Business Partner Nachhaltigkeit

Strategie-entwicklung

- Was und wie hoch sind positive und negative **Auswirkungen der Geschäftstätigkeit**?
- Um welche **Nachhaltigkeits-Themen** sollten wir uns kümmern?



Veränderungs-Management

- Welche **Maßnahmen** setzen wir um?
- Wie **messen** wir Erfolg?



Bericht-erstattung

- Welche regulatorischen **Pflichten** haben wir?
- Welche strategischen **Ambitionen** haben wir?

Consulting

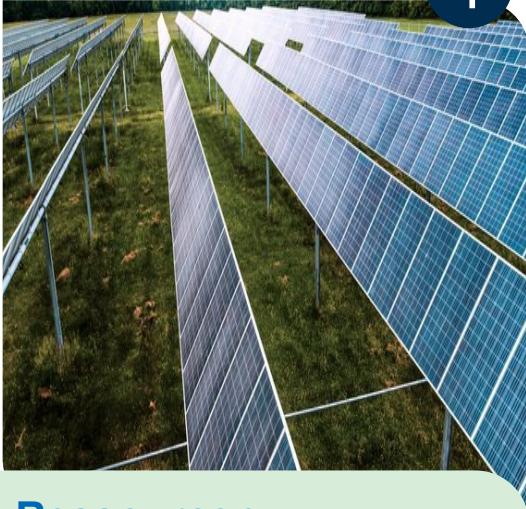
- Wo können wir **andere Gesundheitsdienstleister** unterstützen?

„Nachhaltigkeit ist keine Abteilung“

Die Nachhaltigkeitsabteilung

Strategische Handlungsfelder Sana Nachhaltigkeit

1



Ressourcen- verbrauch

- Mülltrennung im OP
- Energieeffizienz
- Narkosegase
- Lebensmittelverwurf

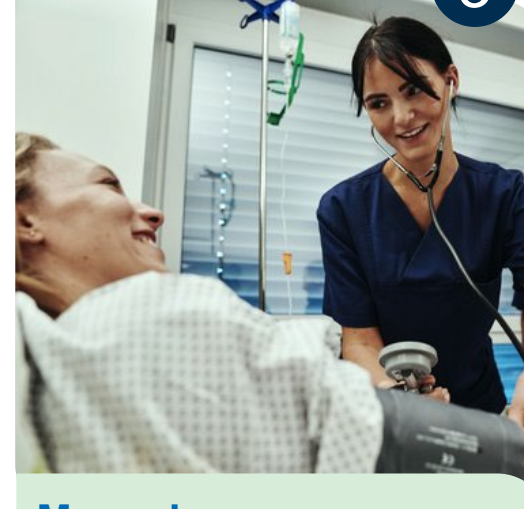
2



Lieferketten- management

- U.a. nachhaltige Berufskleidung
- EcoVadis-Ratings von Lieferanten
- Sana-Strategie Nachhaltige Beschaffung

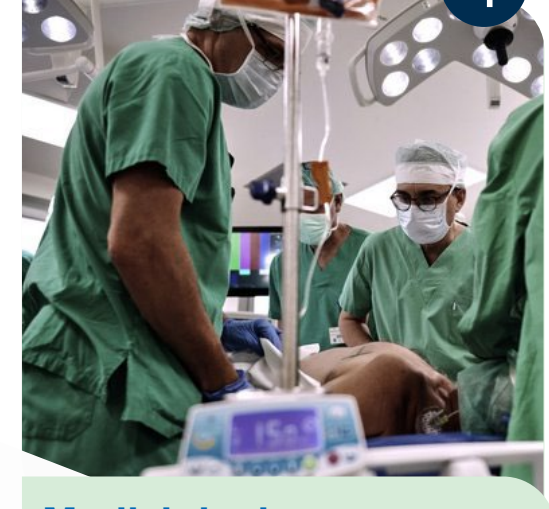
3



Mensch im Mittelpunkt

- U.a. Zuschuss Deutschlandticket
- HR-Strategie

4

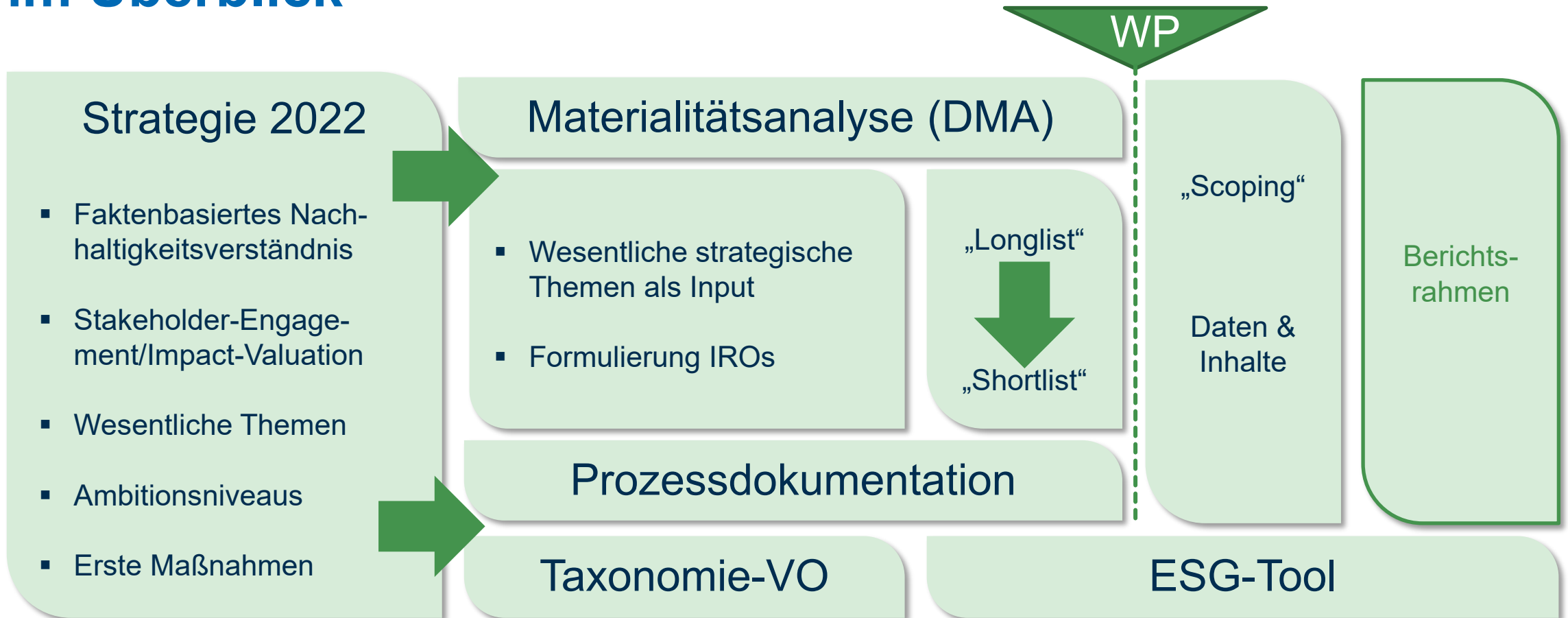


Medizinische Versorgung

- Leistungsangebote aus einer Hand und in jeder Lebensphase
- U.a. „Meine Sana“

sana.de/nachhaltigkeit

Unser Weg zum Bericht im Überblick





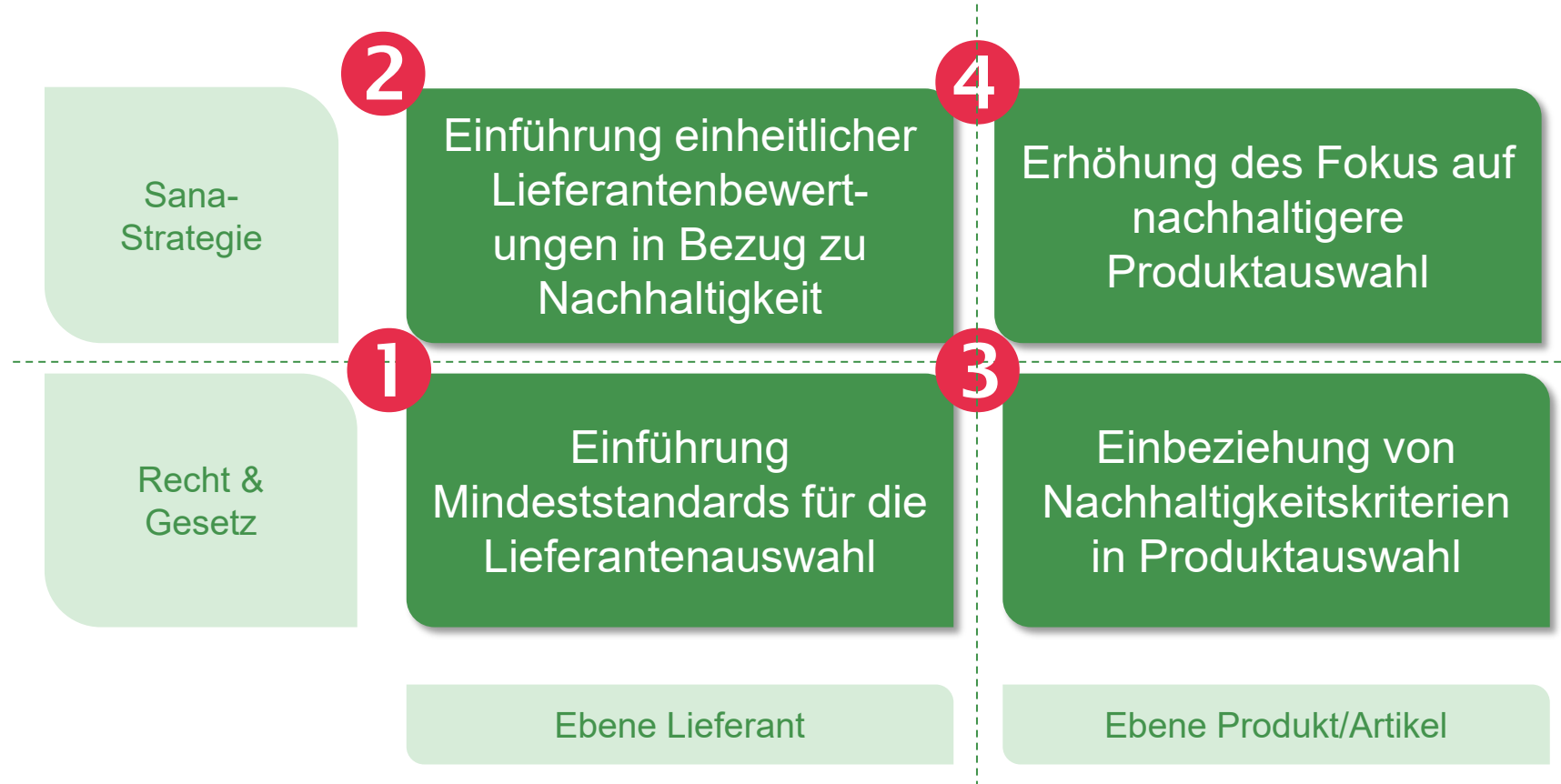
Agenda

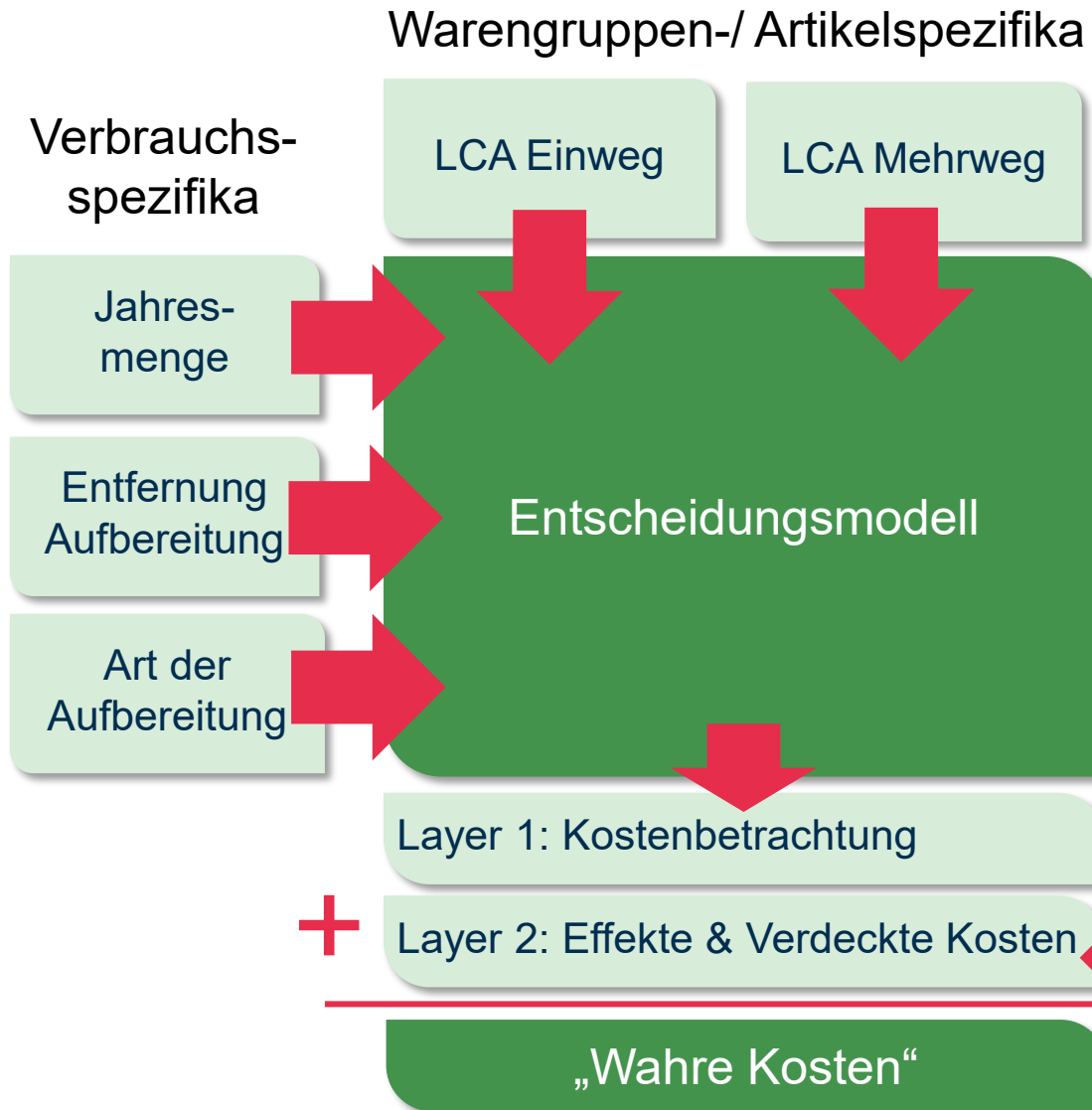
1. Was machen wir bei Sana Nachhaltigkeit?
- 2. Entscheidungsfähig werden**

Wie können wir nachhaltigere
Einkaufsentscheidungen
treffen?



Sana Lieferketten-Strategie





Die Value Balancing Alliance entwickelt eine **standardisierte Methode**, um die **ökologischen und sozialen Auswirkungen unternehmerischen Handelns in finanz-iellen Kennzahlen** auszu-drücken, um nachhaltige und vergleichbare Unternehmensentscheidungen zu fördern.



VISION

Annahmen fiktiv
Kosten [in EUR/a]

Annahmen fiktiv

Externe Effekte:

Umweltauswirkungen

- Klimawandel (ESRS E 1) [in t CO₂eq]
- Umweltverschmutzung (ESRS E2)
- Wasserverbrauch (ESRS E 3) [in m³]
- Biologische Vielfalt & Ökosysteme (ESRS E4)
- Abfall (ESRS E5) [in kg]

Sozialauswirkungen

- Arbeitsstandards & Menschenrechte (ESRS S1-3)

Quelle: VBA

Monetarisierte externe Effekte:

Umweltauswirkungen

- Klimawandel (ESRS E 1) [in EUR]
- Umweltverschmutzung (ESRS E2) [in EUR]
- Wasserverbrauch (ESRS E 3) [in EUR]
- Biologische Vielfalt & Ökosysteme (ESRS E4) [in EUR]
- Abfall (ESRS E5) [in EUR]

Sozialauswirkungen

- Arbeitsstandards & Menschenrechte (ESRS S1-3)

„Wahre“ Kosten (externe Effekte) [in EUR]

Szenario 100% Einweg/0% Mehrweg

25.000

Upstream

Own Ops

Downstream

2,5

_*

2.000

800

_*

560

_*

372

_*

80

_*

+1.910

3,2

_*

0

2.000

_*

710

_*

0

_*

190

_*

Szenario 0% Einweg/100% Mehrweg

23.000

Upstream

Own Ops

Downstream

3,5

_*

5.000

450

_*

780

_*

930

_*

45

_*

+2.765

4,5

_*

0

100

_*

1.000

_*

0

_*

10

_*

Vielen Dank!

Dr. Clemens Jüttner
CSO
Sana Kliniken AG

www.sana.de/nachhaltigkeit

HERZLICHEN DANK
Für Ihre Aufmerksamkeit

